

RESULTADOS

+30k USD/mes
inversión publicitaria gestionada en mi cartera · agencia (Publicis)

ROAS 440 %
Google Ads Search · JDM, 2017 – 2019 (facturación electrónica B2B)

946 leads
Meta Ads · CPL 0,15 USD · UNISVA (Grupo San Valero)

11 → 1.800
empresas cliente en JDM (2016 – 2019), con Google Ads y equipo comercial

PAID MEDIA

Google Ads Search · Performance Max · Meta Ads · TikTok Ads · DV360 · Teads · Optimización de CPL y ROAS · Reporting a clientes

MEDICIÓN Y CRM

GA4 · Google Tag Manager · Search Console · Kommo · Salesforce · Zoho · Zapier · ChatGPT · Claude

SEO Y WEB

Ahrefs · Semrush · Screaming Frog · WordPress

HABILIDADES PERSONALES

Comunicación con clientes · Pensamiento analítico · Trabajo en equipo · Liderazgo de equipos · Negociación · Organización multicliente · Adaptabilidad (3 países)

IDIOMAS

Español nativo · **Inglés** B2

Julio De La Rosa Ureña

Media Buyer · PPC Specialist

Google Ads · Meta Ads · DV360 · SEO on-page y off-page · IA y automatización

Zaragoza, España +34 623 823 000 jdelarosau@gmail.com
linkedin.com/in/julio-de-la-rosa juliodelarosau.com

PERFIL

Media buyer con experiencia en Google Ads, Meta Ads y DV360 desde 2017, gestionando campañas para grandes marcas y negocios B2B y B2C. Mi trayectoria en ventas me da una visión completa del embudo, de la campaña al CRM y al cierre: optimizo pensando en los objetivos de la empresa y su rentabilidad.

> **Próximo reto:** me motiva sumarme a un equipo en España donde aportar mi experiencia en paid media, SEO y captación de clientes, y seguir creciendo profesionalmente en marketing digital.

EXPERIENCIA

Consultor comercial senior y paid media
sept. 2025 – actualidad
JDM Tecnología y Soluciones Globales · Rep. Dominicana

- Meta Ads y automatización de comentarios a WhatsApp para la facturación electrónica DGII; gestión comercial.

Consultor freelance de paid media y SEO
2022 – actualidad
Clientes de educación, fintech, ocio y software B2B

- **UNISVA · Grupo San Valero** (2026): Meta Ads con **946 leads cualificados a un CPL de 0,15 USD**; Kommo CRM y WhatsApp para el seguimiento.
- **Caribbean Lake Park, Batú y Maroca** (2025 – act.): SEO local; **top 5 en Google (hasta #1 – #2)** para «jet ski Punta Cana» y «buggy Punta Cana», fichas de Google Business en el top de Maps (Maroca: «discoteca Punta Cana»); **impresiones ×2**.
- **JDM · Perú** (2023 – 2024): coordinación externa del marketing digital, en remoto.
- **Kompii · fintech** (2023 – 2024): Google Ads para una app de préstamos y SEO.

Coordinador SEO
may. – ago. 2025
Listín Diario y Periódico El Día · República Dominicana

- SEO para Google y Discover, y formación del equipo de redactores.

Media Buyer Senior
ene. – mar. 2025
Grupo Peña Defillo · Publicis Groupe · Santo Domingo

- Cartera de **más de 30.000 USD/mes** de inversión: **Banco Santa Cruz, McDonald's, Lynk & Co y Alcanza (AFP Siembra)**, entre otras.
- Activación de campañas según el media plan en **DV360, Meta, Google, TikTok Ads y Teads**; optimización, ajustes de estrategia y reportes a clientes.

JDM Tecnología y Soluciones Globales
2015 – 2022

Responsable de marketing y comercial · Perú y Rep. Dominicana 2020 – 2022

- Estrategia de marketing digital, gestión comercial y seguimiento de leads en el CRM.

Consultor comercial → supervisor comercial · Perú 2015 – 2019

- Captación ante la obligatoriedad de SUNAT: de **11 a cerca de 1.800 empresas cliente** (2016 – 2019), con Google Ads Search (**ROAS del 440 %**).
- Dirección y formación de **9 consultores** en Lima, Cuzco y Arequipa.

CERTIFICACIONES

- **Google Ads AI-Powered Performance** · Google Skillshop · oct. 2026 ↗
- **Google Ads Search** · Google Skillshop · jun. 2026 ↗
- **Cómo vender por Meta Ads** · Felipe Vergara (Credly) · abr. 2026 ↗

FORMACIÓN

- **Licenciatura en Marketing** · Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- SEO · Punto Rojo Academy